



**LAS ORGANIZACIONES SOCIALES FRENTE A LA CANDIDATURA
DE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR Y MORENA EN 2018**

**Informe
técnico
2018**

Título del proyecto:

Las organizaciones sociales frente a la candidatura de Andrés Manuel López Obrador y Morena en 2018

Fecha y Sede

De febrero a septiembre de 2018.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

Justificación del proyecto

Las campañas electorales en México abren posibilidad de que las organizaciones sociales se posicionen dentro del debate público. En esta perspectiva, la campaña presidencial de 2018 abrió la posibilidad de que distintas agrupaciones se expresaran. Un rasgo distintivo de este proceso electoral fue que estuvo dominado desde el inicio por la candidatura de Andrés Manuel López Obrador, quien se ostentó como el abanderado de la izquierda política. La relación entre actores políticos institucionales en México y organizaciones sociales siempre ha sido compleja, más aún con la prevalencia de patrones corporativos y clientelares. Este vínculo también ha sido difícil en la historia de la izquierda política mexicana, por lo que resulta pertinente revisar la forma en como estas vinculaciones se dieron en el escenario más reciente, donde por primera vez, la izquierda política resultó la fuerza mayoritaria. Esto también nos puede servir de indicador para saber cuál será el patrón de comportamiento con el que el gobierno de López Obrador reaccionará ante las acciones y las críticas de las organizaciones sociales.

Directorio actualizado de participantes

nombre completo, adscripción institucional, teléfono, dirección, correo electrónico, categoría (estudiante, investigador, activista), área de especialización (si la tiene), último grado de estudios (si lo tiene), institución que emite el documento.

Massimo Modonesi

Adscripción institucional: FCPyS UNAM

Categoría: Profesor titular C

Teléfono: 56181225

Dirección: Ripoll 1, Los reyes, Coyoacán, 04430, Ciudad de México.

Correo electrónico: modonesi@hotmail.com

Último grado de estudios: Doctorado

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México

Fernando Luna Hernández

Adscripción institucional: Becario de investigación en El Colegio de México. Egresado tesis de la Maestría en Ciencia Política de la misma institución.

Categoría: Estudiante

Teléfono: 56959777

Dirección: Primer Retorno de Canal Nacional 52-A, U.H. CTM Culhuacán, Coyoacán, Ciudad de México.

Correo electrónico: fernandoluna16@gmail.com

Último grado de estudios: Licenciatura en Sociología

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México

Francisco Samuel González Contreras

Adscripción institucional: Becario Conacyt, Maestría en Estudios Políticos y Sociales, UNAM. UNAM.

Categoría: Estudiante

Teléfono: 5517953616

Dirección: Montserrat 25, Pueblo de los Reyes, Coyoacán, 04330, Ciudad de México.

Correo electrónico: fernandoluna16@gmail.com

Último grado de estudios: Licenciatura en Sociología

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México

Objetivos planteados del proyecto

Realizar un seguimiento de las posturas de diferentes organizaciones sociales frente a la campaña de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) y su partido Morena durante la campaña presidencial de 2018.

Agrupar sus comportamientos y ubicar los factores explicativos que inciden en ellos.

Producir un artículo académico y un capítulo del libro colectivo que se proyecta como parte de las metas de trabajo de la red temática.

Alcances logrados con relación a los objetivos planteados

Se hizo el seguimiento de los posicionamientos de distintas organizaciones sociales respecto a la campaña de López Obrador y se planteó una explicación sobre las acciones que llevaron a cabo durante la campaña electoral, lo que llevó a la redacción de un artículo publicable, y en el proyecto para un capítulo de libro.

Principales logros alcanzados por participar en un proyecto colectivo de la RED

Los avances del proyecto de investigación fueron presentados en el Coloquio "Movimientos Sociales y gobiernos progresistas en México y en América Latina" organizado por la red temática el día 3 de septiembre de 2018, lo que permitió que el trabajo se enriqueciera con la discusión entre pares, además del contacto con otros proyectos relacionados con el proceso electoral.

Impacto social del proyecto

La mayor comprensión sobre las relaciones entre actores políticos y organizaciones sociales resulta útil socialmente en la medida en que ayuda a determinar la eficacia en

que este tipo de agrupaciones pueden representar diversos intereses sociales para incidir en la agenda pública.

Abordaje multidimensional del objeto de estudio del proyecto

Las relaciones entre organizaciones sociales y opciones políticas que buscan el poder siempre suelen ser volubles y complejas, quizás por ello no existen planteamientos teóricos que den cuenta de las distintas variantes en que se pueden vincular. Los movimientos sociales se entienden como los agentes principales de lo que se llama “política contenciosa”, mientras que la arena institucional es el campo de acción natural de los partidos políticos. Sin embargo, en las situaciones concretas encontramos una variedad de formas en que ambos campos se conectan y se influyen mutuamente. Las organizaciones sociales suelen presentar sus demandas ante los partidos políticos, se movilizan en su contra o a favor o establecen acuerdos. También muchos actores que toman parte en la política institucional tienen su base de apoyo y su formación política en el campo de las organizaciones sociales. Por tanto, en las campañas electorales, donde los partidos políticos en tanto que actores institucionales buscan apoyo en distintos campos sociales, las organizaciones sociales participan de esa efervescencia, en tanto que tales coyunturas ofrecen espacios privilegiados para posicionar sus peticiones o hacer más visibles sus objeciones a los programas de gobierno en pugna. Por ello, nuestro trabajo hizo una revisión de las múltiples formas en que las organizaciones sociales se posicionaron en respecto a la candidatura de Andrés Manuel López Obrador.

Con base en la revisión hemerográfica que hicimos, encontramos que la vinculación del Movimiento Campesino “Plan de Ayala Siglo XXI”, el SNTMMSRM, las Redes Sociales Progresistas del SNTE y parte de las policías comunitarias de Guerrero puede explicarse como una articulación, pues pasa por la promoción del voto de las bases de apoyo y el acceso a candidaturas para los líderes. Por su parte, el FPDT-Atenco, la CNTE y los movimientos de víctimas de la violencia han asumido una postura de independencia abierta, en tanto que no se sumaron a la campaña, pero sí han buscado interlocución con AMLO antes y después de su triunfo. En tanto, el EZLN ha mantenido una posición de independencia cerrada al diálogo y hostil ante posibles acercamientos debido a su historial de enfrentamientos con AMLO desde 2006 y al proyecto ideológico que busca preservar.

Acciones que hayan reflejado la colaboración entre diferentes instituciones y asociaciones

El trabajo se desarrolló entre un profesor-investigador y estudiantes de programas de posgrado de distintas instituciones, favoreciendo el acercamiento de miembros de comunidades académicas diversas con las mismas preocupaciones temáticas.